

စိုက်ပျိုးရေး၊ မွေးမြူရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန
ရေဆင်းစိုက်ပျိုးရေးတက္ကသိုလ်



စိုက်ပျိုးနည်းပညာပြန့်ပွားရေး နှင့် သတင်းမီဒီယာ

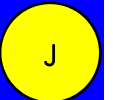
ပါမောက္ခ ဒေါက်တာရာဇာဟိန်း

ရက်စွဲ။ ၈ - ၆ - ၂၀၂၄

နေရာ။ စိုက်ပျိုးရေးသုတေသနဦးစီးဌာန

ဆွေးနွေးပွဲအကြောင်းအရာများ

- ၁။ သတင်းမီဒီယာနှင့်နည်းပညာပြန့်ပွားရေး ဆိုင်ရာအခြေခံသဘောတရား
- ၂။ စိုက်ပျိုးနည်းပညာပြန့်ပွားရေး လုပ်ငန်းများ တွင် သတင်းမီဒီယာ၏ အခန်းကဏ္ဍ
- ၃။ သတင်းမီဒီယာများ ထိရောက်စွာ အသုံးပြုမှု အလေ့အကျင့်ကောင်းများ
- ၄။ အပြန်အလှန် ဆွေးနွေးမျှဝေခြင်း



သတင်းမီဒီယာ နှင့် နည်းပညာပြန့်ပွားရေး ဆိုင်ရာအခြေခံသဘောတရား

လူမှုဆက်ဆံမှု နှင့် မီဒီယာ

- ☒ နေ့စဉ် လူမှုဆက်ဆံမှု တွင် လူမှုရေး၊ ကျန်းမာရေး၊ စီးပွားရေး နှင့် စိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာ အကြောင်းအရာ၊ အချက်အလက် များကို လူတစ်ဦး နှင့် တစ်ဦး မျက်နှာခြင်းဆိုင်တွေ့ဆုံ၍ တိုက်ရိုက် ဆက်သွယ် ပြောဆိုလေ့ ရှိပါသည်။
- ☒ လူကိုယ်တိုင် မျက်နှာခြင်းဆိုင် တွေ့ဆုံ၍ မရသည့် အခြေအနေ အချိန်အခါမျိုးတွင် တခြားသူတစ်ဦး မှ တဆင့် လည်းကောင်း၊ စာရေးသား ဆက်သွယ်၍ လည်းကောင်း၊ တယ်လီဖုန်းခေါ်ဆို၍လည်းကောင်း ဆက်သွယ်ပြောဆိုလေ့ ရှိပါသည်။
- ☒ ထို့အပြင် လူတစ်ဦးတစ်ယောက် က လူ အများစု ကို သတင်းအချက်အလက် မျှဝေလိုသည့်အခါ ဂျာနယ်၊ သတင်းစာ၊ ရေဒီယို၊ ရုပ်မြင်သံကြား TV, Facebook, Youtube အစရှိသည့် ဆက်သွယ်မှုလမ်းကြောင်း မှ တဆင့် ပြောဆို မျှဝေလေ့ ရှိပါသည်။
- ☒ ယင်းကဲ့သို့ သတင်းအချက်အလက်များကို တဆင့်ခံ ရယူနိုင်သည့် ဆက်သွယ်မှု ပုံသဏ္ဍာန်များ ကို မီဒီယာ ဟူ၍ သိရှိကြပါသည်။



စိုက်ပျိုးနည်းပညာပြန့်ပွားရေး လုပ်ငန်းများ တွင် သတင်းမီဒီယာ၏ အခန်းကဏ္ဍ

နည်းပညာပြန့်ပွားရေးလုပ်ငန်းစဉ်

- ❖ စိုက်ပျိုးရေးဝန်ထမ်းများမှ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများသို့



သိပ္ပံနည်းကျစိုက်ပျိုးနည်းစနစ်

- ❖ ဒေသနှင့်ကိုက်ညီရှိရန်
- ❖ အများလက်ခံလွယ်နိုင်ရန်

- ❖ စိုက်ပျိုးရေးဝန်ထမ်းများ/ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများ မှ အခြား လူမှုအဝန်းအဝိုင်း သို့

မီဒီယာပါဝင်အသုံးပြုလာမှု

- ❖ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများမှ စိုက်ပျိုးရေးဝန်ထမ်းများ သို့



မိရိုးဖလာစိုက်ပျိုးနည်းစနစ်

- ❖ သိပ္ပံနည်းကျမှု
- ❖ တိကျသော အကျိုးကျေးဇူး

ဒေသနှင့်ကိုက်ညီပြီး အကျိုးရှိ ကောင်းမွန်သော စိုက်ပျိုးနည်းစနစ်

- ❖ ဒေသအသီးသီး၌ ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြုလာခြင်း

စိုက်ပျိုးရေးပညာရှင်



စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူအဝန်းအဝိုင်း



စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူ လယ်သမား

Technology Scale Down (Localization)

Technology Scale Out (Commercialization)

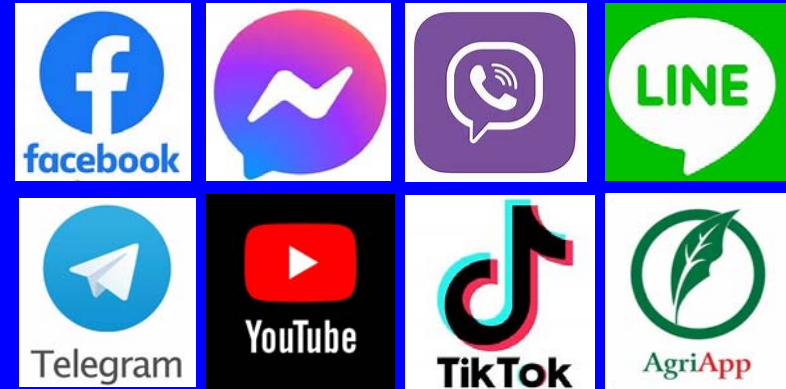
Technology Scale Up (Verification)

နည်းပညာပြန့်ပွားနိုင်ရေးအတွက် မီဒီယာ ထိရောက်စွာ အသုံးပြုမှု အလေ့အကျင့်ကောင်းများ

ကောင်းမွန် ထိရောက်သော မီဒီယာ

- ☑ ပညာပေးဆိုင်းဘုတ်
- ☑ လက်ကမ်းစာစောင်
- ☑ သတင်းစာ/ ဂျာနယ်
- ☑ ရေဒီယို
- ☑ ရုပ်မြင်သံကြားစက်
- ☑ တယ်လီဖုန်းခေါ်ဆိုခြင်း

☑ မိုဘိုင်းဖုန်းနည်းပညာသုံး မီဒီယာများ



| တိကျမှန်ကန်ခြင်း | အချိန်နှင့်တပြေးညီ သိရှိနိုင်ခြင်း |
| လွယ်ကူရှင်းလင်းစွာ သိရှိနိုင်ခြင်း | အပြန်အလှန် ဆက်သွယ်နိုင်ခြင်း |



နည်းပညာပြန့်ပွားနိုင်ရေးအတွက် မီဒီယာ ထိရောက်စွာ အသုံးပြုမှု အလေ့အကျင့်ကောင်းများ

အသုံးများသော မီဒီယာ နှိုင်းယှဉ်ချက်

မီဒီယာ	တိကျမှန်ကန်ခြင်း	အချိန်နှင့်တပြေးညီရခြင်း	လွယ်ကူရှင်းလင်းစွာဖော်ပြနိုင်ခြင်း	အပြန်အလှန်ဆက်သွယ်နိုင်ခြင်း	နည်းပညာလိုအပ်ချက်နည်းခြင်း	ပျမ်းမျှအဆင့်အတန်း
	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆
 Telegram	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆
	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆
 facebook	🏆 🏆	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆
	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆



နည်းပညာပြန့်ပွားနိုင်ရေးအတွက် မီဒီယာ ထိရောက်စွာ အသုံးပြုမှု အလေ့အကျင့်ကောင်းများ

မီဒီယာ	တိကျမှန်ကန်ခြင်း	အချိန်နှင့်တပြေးညီရခြင်း	လွယ်ကူရှင်းလင်းစွာဖော်ပြနိုင်ခြင်း	အပြန်အလှန်ဆက်သွယ်နိုင်ခြင်း	နည်းပညာလိုအပ်ချက်နည်းခြင်း	ပျမ်းမျှအဆင့်အတန်း
	🏆 🏆	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆 🏆
	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆 🏆
	🏆 🏆 🏆	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆	🏆	🏆 🏆	🏆 🏆 🏆



အချက်အလက် တိကျမှု၊ အချိန်နှင့်တပြေးညီ ရရှိနိုင်မှု နှင့် အပြန်အလှန်ဆက်သွယ်နိုင်မှု



အချိန်နှင့်တပြေးညီ ရရှိနိုင်မှု၊ လွယ်ကူရှင်းလင်းမှု နှင့် နည်းပညာလိုအပ်ချက်နည်းပါးမှု



အချက်အလက် တိကျမှု၊ လွယ်ကူရှင်းလင်းမှု နှင့် နည်းပညာလိုအပ်ချက် နည်းပါးမှု

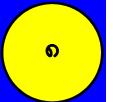
ကိုးကား။ 2024 Social Media Trend Report, Hubspot

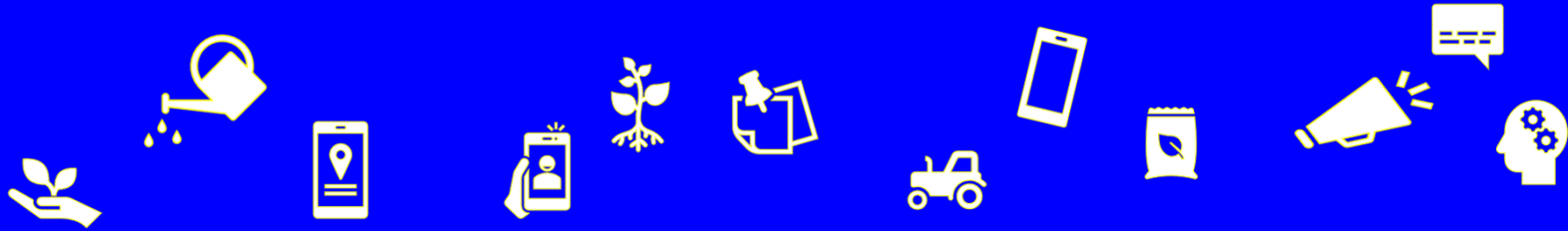


နည်းပညာပြန့်ပွားနိုင်ရေးအတွက် မီဒီယာ ထိရောက်စွာ အသုံးပြုမှု အလေ့အကျင့်ကောင်းများ

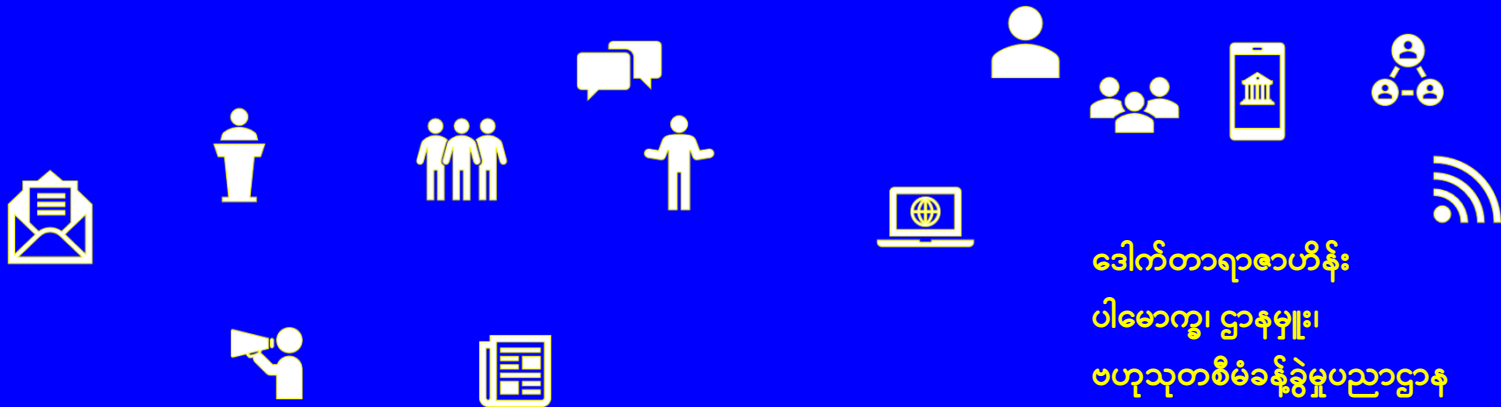
မီဒီယာ အသုံးပြုမှု အလေ့အကျင့်ကောင်းများ

- ☒ အချက်အလက်အရင်းအမြစ် ခိုင်မာမှု ရှိမရှိ နှင့် ရေးသားတင်ပြသော ရက်စွဲကာလ ကို သတိပြုခြင်း
- ☒ မီဒီယာမှ ရရှိသည့် အချက်အလက်များအားလုံးသည် ပြီးပြည့်စုံမှန်ကန်မှု အမြဲမရှိနိုင်သည်ကို နားလည်ခြင်း
- ☒ ရရှိသော အချက်အလက်ကို မိမိ လက်တွေ့အခြေအနေများ နှင့် နှိုင်းယှဉ် စဉ်းစားခြင်း
- ☒ ရရှိသော အချက်အလက်ကို အခြားအရင်းအမြစ်များ နှင့် နှိုင်းယှဉ် စဉ်းစားခြင်း
- ☒ ရရှိသော အချက်အလက်ကို နီးစပ်ရာ မိတ်ဆွေများ နှင့် ဆွေးနွေးခြင်း
- ☒ အပြန်အလှန် ဆွေးနွေးနိုင်သည့် မီဒီယာ ဖြစ်ပါက မရှင်းလင်းသည်အချက်အလက် များကို “လိုတိုရှင်း” မေးမြန်းခြင်း
- ☒ လက်တွေ့ ဆောင်ရွက်၍ ရနိုင်သည့် အချက်အလက် ဖြစ်ပါက ပမာဏ အနည်းငယ် စမ်းသပ် ဆောင်ရွက်ခြင်း
- ☒ ဖြစ်နိုင်သည့်အခြေအနေတွင် သက်ဆိုင်ရာပညာရှင်များ နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း





ကျေးဇူးအထူးတင်ရှိပါသည်။



ဒေါက်တာရာဇာဟိန်း
ပါမောက္ခ၊ ဌာနမှူး၊
ဗဟုသုတစီမံခန့်ခွဲမှုပညာဌာန
ဖုန်း - ၀၉-၄၃၁၈၈၅၄၆

